

# I SEMINÁRIO DE CAPACITAÇÃO PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

## IV SEMANA INTERNACIONAL

**UniEVANGÉLICA**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO



## APRESENTAÇÃO

Desde a criação do Núcleo de Assuntos Internacionais, em 16 de novembro de 2013, o Centro Universitário de Anápolis – UniEVANGÉLICA tem investido em estratégias que contribuem para a consolidação da internacionalização da educação na cidade, na região e no país, bem como na expansão das possibilidades de cooperação com instituições internacionais a fim de oferecer mais oportunidades à comunidade acadêmica, aumentando as possibilidades reais de troca de conhecimento, ampliando a visão de mundo e respeitando as diferenças culturais, contribuindo para uma melhor compreensão entre os povos e nações.

Neste sentido, a Semana Internacional traz uma proposta especial em sua quarta edição. Em 2018, o Centro universitário de Anápolis – UniEVANGÉLICA abre suas portas para que as instituições brasileiras vivenciem um pouco desta experiência internacional.

Este seminário visa oferecer às faculdades, faculdades integradas e centros universitários brasileiros que ainda não estão inseridos na internacionalização educacional no Ensino Superior, informações e orientações essenciais para que este processo seja desenvolvido nestas instituições, percorrendo etapas que abrangem a instalação de um escritório internacional efetivo, estabelecimento de protocolos e regulamentos internos, modalidades de cooperação internacional, agências de fomento, sustentabilidade e marketing na internacionalização.

## PALESTRANTES



**Bárbara Costa**  
Diretora do Serviço de Relações Internacionais da U.Porto



**Ana Luiza Freitas**  
Doutora em Estudos de Linguagem - UFCSPA



**Suelene Vaz da Silva**  
Coordenadora de Relações Internacionais - IFG



**Rita de Cássia Louback, MSC**  
Assessora de Relações Internacionais  
SEPLAN / PUC Minas



**Marisa Espindola**  
Coordenadora Acadêmica do Núcleo de Assuntos Internacionais da UniEVANGÉLICA



**22 DE OUTUBRO DE 2018**

## Como administrar um escritório internacional

Apresentação	A internacionalização da educação superior não é somente uma tendência mundial, cujos benefícios são inegáveis. Mas atualmente é também um dos requisitos para avaliação institucional do Ministério da Educação Brasileira.
	Para atender esta demanda, é necessário que as instituições brasileiras organizem-se de forma a estabelecer um departamento voltado à promoção efetiva da internacionalização em suas diversas vertentes.
	Desta forma, este workshop surge para oferecer aos participantes uma visão geral de como organizar este escritório internacional, navegando por seus principais componentes como: Documentação, conhecimento dos protocolos internacionais, equivalência das disciplinas, formação de equipe de trabalho, entre outros.
Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organização e distribuição de tarefas em equipe;</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estruturação documental: políticas, legislação, fluxogramas, protocolos, editais, planejamento estratégico e acordos;</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interculturalidade e Hospitalidade: Incoming e Outgoing;</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualificação da equipe de trabalho;</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equivalência das disciplinas e Reconhecimento de créditos;</li> </ul>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internacionalização abrangente: integração das lideranças e apoio institucional.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentar aos participantes um passo-a-passo técnico sobre como organizar um escritório internacional efetivo, integrando a instituição como um todo, a fim de promover uma internacionalização educacional efetiva.</li> </ul>
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação slides;</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exemplificação e análise de casos de sucesso e documentação existente no Núcleo de Assuntos Internacionais do Centro Universitário de Anápolis e das outras Instituições participantes;</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexão e debate em relação às práticas necessárias para estruturação de um departamento internacional e conquista de apoio institucional;</li> </ul>

**23 DE OUTUBRO DE 2018**

## Internacionalização educacional no Brasil e no mundo

Apresentação	O Brasil, apesar da atual crise econômica, continua tendo fundamental importância e despertando interesse de diversos países para estabelecimento de acordos de cooperação acadêmica internacional em diversas modalidades.
	Assim, este workshop apresentará aos participantes um breve histórico da internacionalização do Ensino Superior no Brasil, bem como estatísticas relevantes e um retrato atual deste cenário.
	Também serão abordadas características gerais da internacionalização do mundo, para estabelecimento de um paralelo sobre as novas tendências, os avanços e os desafios a serem ainda vencidos.
Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avanços e iniciativas nacionais de incentivo à internacionalização;</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Os desafios atuais da internacionalização;</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dados e estatísticas;</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FAUBAI, EAIE e NAFSA – associações para apoio da internacionalização.</li> </ul>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender o cenário, os desafios e avanços da internacionalização no Brasil e no mundo;</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer associações internacionais que oferecem apoio à internacionalização das instituições;</li> </ul>
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação slides;</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesa redonda para debate;</li> </ul>

**24 DE OUTUBRO DE 2018**

## As modalidades da Cooperação Internacional

<b>Apresentação</b>	Conhecer as possíveis modalidades de colaboração internacional entre Instituições de Ensino Superior.
<b>Conteúdo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dupla Diplomação;</li> <li>• Co-tutela;</li> <li>• Colaboração online (COIL);</li> <li>• Mobilidade Acadêmica semestral e anual;</li> <li>• Cursos de Curta Duração;</li> <li>• Pesquisa Internacional;</li> <li>• Professores visitantes;</li> <li>• EMI - English as a medium of Instruction;</li> <li>• Intercâmbios de Línguas.</li> </ul>
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentar as diversas modalidades de cooperação internacional e suas especificidades.</li> </ul>
<b>Metodologia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação slides;</li> <li>• Mesa redonda para debate;</li> </ul>

**25 DE OUTUBRO DE 2018**

## Programas de Apoio à Internacionalização

<b>Apresentação</b>	<p>Conhecer as diversas modalidades de cooperação internacional, notaremos que a captação de recursos para financiamento destes projetos é um grande desafio para o escritório internacional.</p> <p>Há diversas agências de fomento internacionais que oferecem oportunidades de financiamento para projetos de internacionalização das Instituições de Ensino Superior que podem ser um auxílio importante para consolidação destas estratégias.</p>
<b>Conteúdo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erasmus +</li> <li>• EducationUSA</li> <li>• 100,000 Strong in the Americas</li> <li>• CAPES</li> <li>• CNPQ</li> <li>• BRICS</li> <li>• Fulbright</li> <li>• Endeavour</li> </ul>
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentar aos participantes programas e instituições de fomento internacionais que podem oferecer recursos para a internacionalização educacional.</li> </ul>
<b>Metodologia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação slides;</li> <li>• Mesa redonda para debate;</li> </ul>



### EMI – English as a Medium of Instruction: Por que ensinar em inglês?

<b>Apresentação</b>	O protagonismo da língua inglesa no processo de internacionalização da educação superior representa, contemporaneamente, uma prática mundial. No contexto da educação superior brasileira, ministrar aulas em inglês ainda é recente; ofertar atividades acadêmicas em inglês constitui uma oportunidade para os acadêmicos utilizarem o idioma com finalidades profissionais, além de possibilitar a mobilidade acadêmica internacional na troca de conhecimentos e experiências culturais.
<b>Conteúdo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodologia CLIL (Content and Language Integrated Learning);</li> <li>• Atividades centradas nos aprendizes;</li> <li>• Alternativas para o gerenciamento de turmas grandes;</li> <li>• Estratégias para facilitar a compreensão;</li> <li>• Práticas interativas;</li> <li>• Modos de acessar o conhecimento prévio dos participantes;</li> <li>• Uso de tecnologias aplicadas ao ensino superior;</li> <li>• Discussão e sistematização de conhecimentos.</li> </ul>
<b>Objetivos</b>	O bloco de oficinas por ora apresentado visa a oferecer aos participantes oportunidades de prática e reflexão acerca de princípios fundamentais para o ensino de diferentes disciplinas dos diferentes campos acadêmicos pelo uso da língua inglesa. Os princípios norteadores são de que não é necessário ser professor da língua para adotá-la como meio de instrução eficaz, bem como de que é possível fomentar o bilinguismo estudantil em ensino superior.
<b>Metodologia</b>	Encontros mediados por dinâmicas interativas, centradas nos princípios pedagógico-metodológicos enfatizados na descrição dos conteúdos, com vistas a qualificar a formação docente e promover o ensino em língua inglesa.

## 27 DE OUTUBRO DE 2018

### O papel do marketing na internacionalização

<b>Apresentação</b>	Para sustentar os projetos de internacionalização na IES é necessário recrutar estudantes, professores e pesquisadores, tanto para envio quanto para acolhimento nos programas ofertados. Neste sentido, existem diversas alternativas para auxiliar as IES no recrutamento deste público alvo e este workshop apresentará tais recursos aos participantes, bem como alguns estudos de caso já vivenciados pelo Centro Universitário de Anápolis.
<b>Conteúdo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recrutamento de alunos, professores e pesquisadores;</li> <li>• Agentes;</li> <li>• Participação em Feiras e eventos internacionais;</li> <li>• Rankings;</li> <li>• Endomarketing.</li> </ul>
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentar as diferentes ferramentas para recrutamento de estudantes, professores e pesquisadores internacionais;</li> <li>• Analisar as estratégias de recrutamento disponíveis para a internacionalização.</li> </ul>
<b>Metodologia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação slides;</li> <li>• Mesa redonda para debate;</li> <li>• Estudos de Caso.</li> </ul>

**Inscrição:** [goo.gl/xUzvtn](http://goo.gl/xUzvtn)

**Investimento:** R\$ 450,00 (2 X 225,00 ou 3 X R\$ 150,00)

**Contato:** Talita Lopes / Marisa Espíndola

[marisaespindola@unievangelica.edu.br](mailto:marisaespindola@unievangelica.edu.br) | [talita.lopes@unievangelica.edu.br](mailto:talita.lopes@unievangelica.edu.br) | [lucimeiry.antunes@unievangelica.edu.br](mailto:lucimeiry.antunes@unievangelica.edu.br)

+ 55 62 3310 6824



**NAI**

**NÚCLEO DE ASSUNTOS INTERNACIONAIS**

[www.unievangelica.edu.br](http://www.unievangelica.edu.br)

+ 55 62 3310 6824

+ 55 62 3310 6818

**UniEVANGÉLICA**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO